



Create Your World!

ร่วมค้นหาความเป็นที่สุดของ Digital Artist ระดับประเทศ "Wacom Digital Design Competition"

ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ "Create Your World" ตาม Key word ดังต่อไปนี้
Creative, Wacom, Thailand, Future

*Challenge Category (ประเภทการแข่งขัน)

- Open (บุคคลทั่วไป)
 Student (นิสิต/นักศึกษา)

*Name of Education Institution (สถาบันการศึกษา) :

*Name of Your Artwork / ชื่อผลงาน :

*Particular of Member

Name (ชื่อ) :

Surname (สกุล) :

Identification card number (หมายเลขบัตรประชาชน) :

Date of Birth (วัน/เดือน/ปี เกิด) : Age (อายุ) :

E-mail Address (อีเมล) :

Tel. : Mobile phone :

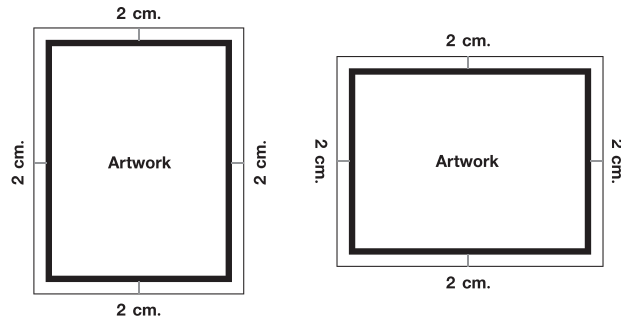
Have you ever been used WACOM products ? / (ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์ของ WACOM หรือไม่)

No Yes (Pleased Specify)



กติกาการประกวด

1. ไม่จำกัดเชื้อชาติ, ภาษา, เทคนิค, โปรแกรม และอุปกรณ์
2. ขนาดของผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีดังนี้
ขนาด A4 (21 cm. x 29.7 cm.)
ความละเอียด 300 dpi.
ไฟล์ที่ส่งระบุเป็น File graphic ดังนี้
A. .psd (300 dpi.)
B. .jpeg (12)



3. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องทำการอธิบายขั้นตอนการทำงาน และ Print screen ผลงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการโดยละเอียด อย่างน้อย 5-10 ขั้นตอน (เพื่อประโยชน์ของท่านในการเป็นลิขสิทธิ์ผลงาน)
4. ผู้เข้าร่วมสามารถส่งผลงานได้ท่านละ 1 ชิ้นเท่านั้น.
5. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - 8 พฤศจิกายน 2551
6. ผู้ที่สนใจเข้าร่วมประกวด จะต้องทำการส่งผลงาน และลงทะเบียน ภายในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2551 ได้ 2 ช่องทางคือ
- ผ่านทาง www.cgplusmag.com และส่งใบสมัครกลับมาที่ wddc@cgplusmag.com จึงจะสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้.
- ทางไปรษณีย์ (แบบลงทะเบียนเท่านั้น พร้อมระบุหน้าของอย่างละเอียด และวงเล็บมุมซองว่า ("Wacom Digital Design Competition ") มาที่ บริษัท คอมพิวเตอร์กราฟฟิค พลัส จำกัด เลขที่ 463/12 ซอยวัดนคิลป์ ถนนราชปรารภ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400. และไม่เกินวันที่ 8 พฤศจิกายน 2551 โดยถือเอาวันที่ประทับตราไปรษณีย์ เป็นหลัก
7. ผลงานทุกชิ้นที่ทำการส่งเข้าประกวด จะต้องไม่เคยคัดลอกมาจากที่ใด ถ้าหากมีการตรวจพบทางคณะกรรมการจะทำการตัดสิทธิ์ผลงานชิ้นนั้นๆ ทันที
8. รางวัลไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้
9. ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางคณะกรรมการประกวด เพื่อทำการประชาสัมพันธ์.
10. อีเมลทุกฉบับจะต้องได้รับการตอบรับจากทางผู้จัด และทางผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบอีเมลที่ไม่ได้รับการยืนยัน หรือในกรณีการสูญหาย
11. ประกาศผลทางเว็บไซต์ผ่านทาง www.cgplusmag.com, www.z-la.com, www.b-digitalschool.com, www.netdesign.ac.th, www.wacom-thai.com และ www.canon.co.th
12. ประกาศผลทางสิ่งพิมพ์ในนิตยสาร CG+ Magazine และสื่ออื่นๆ ของทาง CG+ Magazine
13. ผลงานของผู้ชนะเลิศ และผู้เข้ารอบ จะได้รับการเผยแพร่ผ่านทาง www.cgplusmag.com, www.wacom-thai.com และ www.canon.co.th
14. ทางผู้จัดถือว่าท่านยอมรับเงื่อนไขทุกประการ
15. หลักเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์, ความสวยงาม, และองค์ประกอบของภาพ
16. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด